# Regulamin konkursu „Mandoria z Parkmag.pl” na TikToku

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Mandoria z Parkmag.pl”, zwanego dalej „Konkursem”, jest portal branżowy Parkmag.pl, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Partnerem Konkursu i fundatorem nagród jest park rozrywki Mandoria – Miasto Przygód.
3. Konkurs prowadzony jest na profilu **Parkmag.pl** na platformie TikTok, pod filmem konkursowym.
4. Konkurs trwa od 30 października 2026 r. do 10 listopada 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
5. Pula nagród obejmuje 10 podwójnych biletów do parku rozrywki Mandoria w Rzgowie. Każdy podwójny bilet uprawnia do wstępu dwie osoby.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

## § 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie jego trwania wykonać zadanie konkursowe przedstawione w filmie konkursowym opublikowanym na profilu Parkmag.pl na TikToku, zamieszczając odpowiedź w komentarzu bezpośrednio pod tym filmem.
2. Zgłoszeniem konkursowym jest komentarz zawierający odpowiedź na zadanie przedstawione w filmie konkursowym.
3. Odpowiedź powinna być samodzielnym dziełem uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści bezprawnych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. W ocenie konkursowej uwzględniane będą wyłącznie zgłoszenia opublikowane w terminie wskazanym w § 1 ust. 4 i zgodne z zasadami Konkursu.

## § 3. Wybór laureatów

1. Laureatów wybierze komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Redakcji Parkmag.pl.
2. Komisja oceni zgłoszenia pod względem kreatywności, oryginalności oraz zgodności z zadaniem przedstawionym w filmie konkursowym.
3. Komisja wyłoni 10 laureatów. Każdy laureat otrzyma jeden podwójny bilet do parku rozrywki Mandoria.
4. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod filmem konkursowym w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu. Organizator wskaże nazwy profili laureatów oraz sposób kontaktu w celu odbioru nagród.

6. Laureaci powinni następnie skontaktować się z Organizatorem w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.. Organizator może poprosić o potwierdzenie, że zgłaszająca się osoba jest właścicielem nagrodzonego profilu.
7. W przypadku braku kontaktu ze strony laureata w wyznaczonym terminie Organizator może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi, wybranemu zgodnie z kryteriami wskazanymi w ust. 2.

# § 4. Przekazanie i wykorzystanie nagród

1. Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej, jako e-bilety lub kody, na adresy e-mail wskazane przez laureatów, w terminie 5 dni od otrzymania danych niezbędnych do ich przekazania i potwierdzenia uprawnienia do odbioru nagrody.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
3. Bilety należy wykorzystać zgodnie z terminem ważności i warunkami wskazanymi na biletach lub przekazanymi wraz z nagrodą. Korzystanie z parku podlega regulaminowi Mandorii.
4. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu, noclegu ani innych wydatków związanych z wizytą w parku.
5. Laureaci są zachęcani do zaobserwowania profili Parkmag.pl w mediach społecznościowych oraz do opublikowania relacji lub posta z wizyty w Mandorii z oznaczeniem profili Parkmag.pl i Mandorii. Działania te są dobrowolne i nie stanowią warunku otrzymania ani wykorzystania nagrody.

# § 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator – Parkmag.pl.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników, kontaktu z laureatami, przekazania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. W ramach ogłoszenia wyników Organizator opublikuje nazwy profili laureatów na TikToku.
4. Dane niezbędne do przekazania nagrody będą zbierane bezpośrednio od laureatów. Nie należy zamieszczać adresów e-mail ani innych danych kontaktowych w publicznych komentarzach pod filmem konkursowym.

# § 6. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje oraz pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail Redakcji Parkmag.pl: redakcja@parkmag.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź drogą mailową.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani administrowany przez TikTok ani w żaden sposób powiązany z tą platformą. Podmiotem odpowiedzialnym za jego organizację jest Organizator.

4. Regulamin jest dostępny dla uczestników przez cały okres trwania Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.