

Regulamin Akcji Promocyjnej i Konkursów „Mandoria z Parkmag.pl”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej i Konkursów (zwanymi dalej „Akcją”) jest portal branżowy **Parkmag.pl**.
2. Partnerem Akcji i fundatorem nagród jest park rozrywki **Mandoria – Miasto Przygód**.
3. Akcja trwa w okresie od **31 lipca 2026 r.** do wyczerpania puli nagród.
4. Nagrodami w Akcji są **pojedyncze oraz podwójne wejściówki (bilety)** do parku rozrywki Mandoria w Rzgowie. Łączna pula nagród wynosi 55 biletów.
5. Uczestnictwo w Akcji jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 2. Zasady udziału w poszczególnych kanałach

1. Zapis do Newslettera (Pop-up / Formularz na stronie Parkmag.pl)

- **Zasada:** Aby wziąć udział w konkursie, należy zapisać się do newslettera Parkmag.pl poprzez formularz na stronie, dokonać profilowania zgłoszenia (wybór roli w branży) i odpowiedzieć na pytanie konkursowe. Należy pamiętać o potwierdzeniu adresu w linku aktywacyjnym. Zgłoszenia przyjmowane są do 10 sierpnia 2026.
- **Wygrana:** Laureaci zostaną wybrani do 14 sierpnia przez jury konkursu na podstawie oceny odpowiedzi udzielonej na pytanie konkursowe. Zwycięzcy powiadamiani są drogą mailową. Bilet w formie elektronicznej zostanie przesłany na adres podany przy rejestracji.

2. Konkurs na platformie LinkedIn

- **Zasada:** Aby wziąć udział w konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym udzielić odpowiedzi na pytanie merytoryczne oraz obowiązkowo oznaczyć profile: **@Parkmag.pl** oraz **@Mandoria**.
- **Wygrana:** Wybranie najciekawszych wypowiedzi branżowych przez Redakcję Parkmag.pl. Zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej lub w komentarzu pod postem.

3. Konkursy na Facebooku oraz Instagramie

- **Zasada:** Udział w konkursie wymaga wykonania zadania wskazanego w treści posta konkursowego (np. udzielenie odpowiedzi na pytanie/quiz lub dodanie zdjęcia w komentarzu) oraz **obowiązkowego oznaczenia profili @Parkmag.pl i @Mandoria** w zgłoszeniu.
- **Wygrana:** Wyboru najciekawszych i najbardziej kreatywnych zgłoszeń dokonuje komisja konkursowa Parkmag.pl.

§ 3. Odbiór nagród i oznaczenia w Social Media

1. Nagrody wysyłane są w formie elektronicznej (e-bilety / kod) na adres e-mail lub w wiadomości prywatnej do Zwycięzców w terminie 5 dni od rozstrzygnięcia danego

- etapu.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
 3. Laureaci konkursów są zachęceni do opublikowania relacji lub posta z wizyty w parku Mandoria z oznaczeniem profili **@Parkmag.pl** oraz **@Mandoria** i hashtagami: *#Parkmag #Mandoria #Valtor*.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Parkmag.pl. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji i wydania nagród (oraz w celu obsługi newslettera w przypadku zapisów).
2. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, administrowana ani powiązana z serwisami Meta (Facebook/Instagram) ani LinkedIn.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator. Reklamacje oraz zapytania należy kierować na adres e-mail Redakcji [Parkmag.pl](mailto:redakcja@parkmag.pl): redakcja@parkmag.pl.